



АТЫРАУ ОБЛЫСЫ БІЛІМ БЕРУ БАСҚАРМАСЫ
«ҚЫЗЫЛҚОҒА АГРАРЛЫ-ТЕХНИКАЛЫҚ КОЛЛЕДЖІ» КМҚК

«Бекітілді»
Колледж директоры Ж.Т.Күкембаев
«15» 09 2022ж

«Келісілді»
Директордың оқу ісі жөніндегі
орынбасары А.А.Абдигалиева
«15» 09 2022ж

Экономикалық базалық білімін және кәсіпкерлік негіздерін қолдану
(Модуль атауы)
Оқу жұмыс бағдарламасы

Пәні: Кәсіпкерлік негіздері

Мамандығы: 07161600 - Ауыл шаруашылығын механикаландыру

Біліктілігі: 3W07161601 - Жөндеуші -слесарь

3W07161603- Ауыл шаруашылығы өндірісіндегі тракторист-машинист

Мамандығы: 07161600- Ауыл шаруашылығын механикаландыру

Біліктілігі: 3W07161603- Ауыл шаруашылығы өндірісінің тракторист-машинисі

Оқу түрі: Күндізгі , негізгі орта білім базасында

Жалпы сағат саны :24 Кредит саны: 1

Дайындаған : Н.Н. Елемесова nn
(қолы)

Арнай пәндер және өндірістік
оқыту бірлестігінің мәжілісінде Қаралды.

Хаттама № 1 «15» 09 2022ж

Арнайы пәндер және өндірістік
оқыту бірлестігінің жетекшісі

Б.Сүйеуова Б.Сүйеуова

2022-2023 оқу жылы

Түсіндірме жазба

Үлгілік оқу бағдарламасы Қазақстан Республикасы Оқу-ағарту министрінің 2022 жылғы 3 тамыздағы № 348 бұйрығы «Мектепке дейінгі тәрбие мен оқытудың, бастауыш, негізгі орта, жалпы орта, техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын бекіту туралы» және «Орта, техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім беру ұйымдарының педагогтері жүргізу үшін міндетті құжаттардың тізбесін және олардың нысандарын бекіту туралы ҚР БжҒМ-нің 2020жылғы 6 сәуірдегі №130 бұйрығы (ҚР БжҒМ-нің 2021 жылғы 16 қыркүйектегі №472 бұйрығымен өзгерісімен), Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрінің 2012 жылғы 8 қарашадағы № 500 «ҚР бастауыш, негізгі орта, жалпы орта білім берудің үлгілік оқу жоспарларын бекіту туралы» бұйрықтарына сәйкес әзірленген.

Ұсынылған әдебиеттер тізімі «Орта білім беру ұйымдарына арналған оқулықтардың, мектепке дейінгі ұйымдарға, орта білім беру ұйымдарына арналған оқу-әдістемелік кешендердің, оның ішінде электрондық нысандағы тізбесін бекіту туралы» ҚР БжҒМ-нің 2020 жылғы 22 мамырдағы № 216 бұйрығы (ҚР Оқу-ағарту министрінің 2022 жылғы 21 маусымдағы № 291 бұйрығындағы өзгерісімен) негізінде жасалған

Осы оқу жұмыс жоспарының мазмұнында білім алуына заманауи экономикалық жүйелердің құрылымы мен толықтай экономикалық кешенді түсінік бере алады. Қотамдық және жеке фирмалардың маңызды мәселелерін шешуде, мемлекеттік реттеу әдістері мен заманауи нарықтық механизмдердің кемшіліктер мен мүмкіншіліктер ажырата алады.

Осы пәнді оқып-үйрену үрдісінде білім алушылардың 24 сағат бойынша теориялық білім игеруі қарастырылған.

Алынған теориялық білімдерді бекітетін тәжірибелік (семинарлық) сабақтар білім алушылардың оқытылатын тақырыптар шеңберінде жобаларды басқарудың нақты мәселелерін шешудің дағдысын иемденуді қарастырады.

Осы пәнді оқып-үйренудің нәтижесінде білім алушылар келесілерді білуі қажет:

- экономикалық теория негіздері саласында білімді;
- экономикалық мәселелерін жеке қалыптастыру мен шешуді білуі;
- іс-жүзінде экономикалық теорияның негізгі ережелерін қолдану дағдысын;
- экономикалық теорияның болашақтағы даму бағыты мен жинақталған халықаралық тәжірибеде хабардарлықты таныту.

Сонымен қатар Қазақстандағы экономикалық реформалардың барысы мен өзекті мәселелері, нарықтың құрылуы, жекеменшік қатынастары, өндіріс құрылымы, экономиканың басқару жүйесінің жетілдіру жолдары, мемлекеттің «жасыл экономикаға» көшуі тақырыптарына рефераттар дайындау.

Ұсынылған оқу материалының мазмұнын және ерекшеліктерін ала отырып, келесі оқу әдістері ұсынылады: ой-талқы, шағын топтарда жұмыс, рөлдік және іскерлік ойындар, нақты жағдайларда талдау.

Техникалық және кәсіптік білім беру ұйымдары жұмыс оқу бағдарламаларын құруда төмендегідей құқылары бар:

- кәсіптік оқу бағдарламасын менгеруге арналған пиклдар мен пәндер үшін жалпы оқу уақытын сақтай отырып оқу уақытының көлемін. 25% өзгертуге;
 - оқытудың әртүрлі технологияларын, түрін, ұйымдастыру әдістері мен оқу үрдісін бақылау түрлерін тандауға;
 - оқу уақытының жалпы сағат көлемін бөлімдер мен тақырыптарға бөлуге (пәнді оқытуға бөлінген сағат көлемінен);
 - оқу бағдарламасын оқуда оның ретін негіздеп өзгертуге.
- Жұмыс берушілердің талаптары мен жергілікті жағдайларға, мамандығына байланысты, аймақтық компонентін енгізу арқылы, бөлімдер мен тақырыптар тізімін тереңдету жөнекенейту максатында өзгертуге болады.
- Бағдарлама техникалық және кәсіптік оқу орындарындағы экономикалық білім берудің талаптарын ескере отырып құрастырылған.

Білім алушылар төмендегі құзыретті менгеру керек:

1. Негізгі экономикалық сұрақтарды, экономика теориясымен бизнес негіздерінің концептуалды нұсқаларын түсіну.

2. Пәнді оқытудың жоспарланған нәтижелері

2. Елдің әлеуметтік- экономикалық бағым бағыттарын анықтап білу, елдің қысқа және ұзақ мерзімді бағдарламаларын талдау.

3. Жекеменшік түрлерімен формаларын білу, олардың негізгі этаптарын, мазмұнын, стратегиялық жоспарлау және бизнес-жоспарлау, өндірістің негізгі экономикалық көрсеткіштерін анықтау. Бизнес-жоспарын әзірлеу, алғашқы бухгалтерлік құжаттарды дайындау.

4. Әлемдік экономиканы даму тенденцияларын талдау, мемлекеттің негізгі мақсаттарын білу. Кәсіпкерлік іс-әрекеттің жетістікке жету және тәуелсіздік мүмкіндігін анықтау.

1. Экономикалық үдерістерді талдау әдістері мен амалдарын игеру

2. Кіші кәсіпкерлікті ұйымдастыру бойынша заңнамаларды қолдана білу

Пәнді оқу нәтижесінде білім алушылар білу керек:

- экономикалық терминдердің мәнін, нарықтық экономиканың заңдылықтары мен қағидалары;

- өндіру және тұтынудың экономикалық негіздері;

- ҚР кәсіпкерліктің құқықты-ұйымдастырушылық негіздерін;

- Елдің әлеуметтік-экономикалық басым бағыттарын;

Тақырыптық жоспар мазмұны

№	Бөлімдердің және тақырыптардың атауы	Жалпы сағат саны	Оның ішінде	
			теория	практика
1 Бөлім « Экономикалық құбылыс ретіндегі кәсіпкерлік»				
1	Кәсіпкерлікке кіріспе.	5	5	
2	Қазақстан экономикасына тарихи экскурс	1	1	
3	Кәсіпкерлік тәсілдеме: бастамшылдық және даму мен жанашылдыққа үздіксіз ұмтылу	1	1	
4	Өндіріс үрдісіне қатысатын ресурстар	1	1	
5	Нарықтың қызмет ету механизмі. Нарықтық тепе-теңдік	1	1	
2 Бөлім. Заманауи жағдайлардағы кәсіпкерлік				
6	Бизнес неден басталады?	6	6	
7	Кәсіпкерлік қызмет түрлері, кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық-құқықтық формалары	1	1	
8	Стартап мәдениеті	1	1	
9	Кәсіпкерліктегі инновациялар мен трендтер (әлемдік, аймақтық және жастардың)	1	1	
10	Қазіргі жағдайдағы бәсекенің дамуы	1	1	
11	Баға белгілеу-экономикалық категория ретінде, баға қызметі мен мәні	1	1	
3 Бөлім. Әрекеттегі маркетинг				
12	Маркетингіге кіріспе. Маркетинг-микс.	7	7	
13	Кабинеттік және далалық зерттеулер	1	1	
14	SWOT-талдау.	1	1	
15	Максатты аудитория сегменттеу	1	1	
16	Бренд.	1	1	
17	Маркетингілік коммуни-кациялар	1	1	
18	Онлайн маркетингілік коммуникациялар	1	1	
4 Бөлім. Ойлау дизайны				
19	Ойлау дизайнына кіріспе. Эмпатия	6	6	
20	Талдау және синтез	1	1	
21	Идея ойлап табу	1	1	
22	Прототип жасау	1	1	

23	Тестілеу	1	1	
24	Сторителлинг	1	1	
	Барлығы:	24	24	

Оқу жұмыс бағдарламасының мазмұны

№	Тараулармен /оқыту нәтижелері	Тақырыптар /бағалау өлшемдері	Барлық сағат саны	Оның ішінде		Сабақ түрі
				теориялық	тәжірибелік	
1	<p>1 Бөлім</p> <p>« Экономикалық құбылыс ретіндегі кәсіпкерлік »</p> <p>-Кәсіпкерлік нысаны,мақсаттары мен міндеттерін білу;</p> <p>-XXI ғасырдың қажетті дағдысы болып табылатын ,ерекше ой тәсілі ретінде кәсіпкерлік туралы түсінік қалыптастыру;</p> <p>-Қазақстан экономикасына тарихи әжскурс жасау;</p> <p>-Кәсіпкер мен бизнесмен арасындағы айырмашылықты түсіну;</p> <p>-Экономиканың нені зерттейтінін,микроэкономика мен макроэкономика арасындағы айырмашылықтарды ажырата білу;</p> <p>-экономикалық</p>	<p>Тақырып 1.1</p> <p>Кәсіпкерлікке кіріспе.</p> <p>-«жеке кәсіпкер», «бизнесмен»), «қажеттілік»,«игілік» түсініктерін біледі;</p> <p>-кәсіпкерліктің нысаны, мақсаттары мен міндеттерін біледі;</p>	5	1	5	Білім,білікпен дағдыны жетілдіру сабағы
		<p>Тақырып 1.2</p> <p>Қазақстан экономикасына тарихи әжскурс</p> <p>-Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерліктің тарихын біледі;</p> <p>-экономикалық кәсіпкерліктің мағынасын ұғынады;</p> <p>-микроэкономика мен макроэкономика арасындағы айырмашылықты ажырата алады;</p>	1	1	1	Жана оқу материалын оқып үйрену сабағы
		<p>Тақырып 1.3</p> <p>Кәсіпкерлік тәсілдеме: бастамшылық және даму мен жанашылдыққа үздіксіз ұмтылу.</p> <p>-кәсіпкерлік және мотивация мен өзін-өзі іске асыру формасы ретінде біледі;</p> <p>-кәсіпкер біліктілігі ретінде идеяның қалыптасуының маңызын ұтады;</p>	1	1	1	аралас сабақ

	<p>түсініктер, өндіріс процесінің ресурстарымен факторлары, нарықтың қызмет ету механизмі, сұраныс пен ұсыныс, нарықтың тепе-теңдік заңдары және терминологиямен танысу.</p>				Аралас сабақ
	<p>-бизнес-идеяны қалыптастыру құралдарын біледі; Тақырып 1.4 Өндіріс үрдісіне қатысатын ресурстар -тауар мен қызмет көрсетулер өндірісіне қажетті ресурстар мен факторларды біледі; -тауар мен қызмет көрсетулер өндірісіне қажетті ресурстар мен факторлар арасындағы айырмашылықты ажырата алады; Тақырып 1.5 Нарықтың қызмет ету механизмі. Нарықтық тепе-теңдік. -сұраныс пен ұсыныс заңдарын меңгереді; -сұраныс пен ұсынысқа әсер ететін факторларды ұғалды; -нарықта тепе-теңдіктің қалыптасуы, дефицит пен профицитті ажырата біледі;</p>	1	1		Білімді жүйелер, жинақтау сабағы
2	<p>2 Бөлім. Заманауи жағдайлардағы кәсіпкерлік. -кәсіпкерліктің экономикалық негіздері мен кәсіпкерлік қызмет түрлері менгеру; -стартап түсінігін білу;</p>	6	6		Жана оқу материалын оқыл үйрену сабағы
	<p>Тақырып 2.1 Бизнес неден басталады? -экономикалық құбылыс ретінде кәсіпкерлікті біледі; -заманауи жағдайларда кәсіпкерліктің даму факторларын біледі;</p>	1	1		Аралас сабақ
	<p>Тақырып 2.2 Кәсіпкерлік қызмет түрлері, кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық-</p>	1	1		Аралас сабақ

<p>-Қазақстандағы кәсіпкерліктің дамуының географиялық –аймақтық ерекшеліктерін білу; -баға бойынша және бағалық емес, жетілген және жетілмеген бәсекелестік түсіну; -баға белгілеу- экономикалық категория ретінде баға қызметі мен мәнін білу;</p>	<p>Құқықтық формалары -кәсіпкерлік қызмет түрлерін менгереді; -Мемлекет экономикасындағы соның ішіндегі Қазақстандағы шағын және орта бизнестің рөлін менгереді;</p>	1	1		Аралас сабақ
	<p>Тақырып 2.3 Стартап мәдениеті -стартап түсінігі; -стартап пен жұмыс істеп тұрған бизнестің айырмашылығын біледі;</p>	1	1		Аралас сабақ
	<p>Тақырып 2.4 Кәсіпкерліктегі инновациялар мен әлемдік, аймақтық және жастардың трендтері -Қазақстандағы кәсіпкерліктің дамуының географиялық – аймақтық ерекшеліктерін түсінеді -қазақстанданы кәсіпкерліктің заманауи тенденцияларын танып біледі; -кәсіпкерліктің трендтерінің болашақ кезеңдеріндегі болжамын талдайды;</p>	1	1		Білім мен дағдыны жетілдіру сабағы
	<p>Тақырып 2.5 Нарықтың қызмет ету механизмі. Нарықтық тепе-теңдік -баға бойынша және бағалық емес, жетілген және жетілмеген бәсекелестікті ажыратады; -бәсекелестік стратегиясы мен бісекелестер түрлерін біледі; -баға бойынша және бағалық</p>	1	1		Білім мен дағдыны жетілдіру сабағы

	смес бәсекені қолданудың тиімділігі;	1	1		Білімді жүйелеу, жинақтау сабағы
	<p>Тақырып 2.6 Баға белгілеу-экономикалық категория ретінде, баға қызметі мен мәні. -экономикалық категория ретінде баға қызметі мен мәнін түсінеді; -бағаны қалыптастырудың құрылымын анықтайды; -баға саясатының мәнін ұтады; -баға стратегияларын анықтайды;</p>	7	7		
3	<p>3 Бөлім. Әрекеттегі маркетинг -нарықта отандық өндірушілердің нақты өнімдерін жылжыту бағдарламаларын құру призмалары тұрғысынан маркетингті зерттеу; -нақты өнімді жылжытудың маркетингтік стратегиясын жасау;</p>	7	7		Жана оқу материалын оқып-үйрену сабағы
	<p>Тақырып 3.1 Маркетингке кіріспе. Маркетинг-микс. -маркетинг және оның қызметін ажырата алады; -өнім мен кәсіпорынның маркетингтік стратегиясын біледі; -4P, 4C маркетинг-микс құрамын менгереді; -4P, 4C коддану форматын біледі;</p>	1	1		Аралас сабақ
	<p>Тақырып 3.2 Кабинеттік және дағалық зерттеулер. -кабинеттік және дағалық зерттеулердің айырмашылығын біледі; -кабинеттік және дағалық зерттеу әдістемесін менгереді;</p>	1	1		Аралас сабақ
	Тақырып 3.3	1	1		Аралас сабақ

<p>SWOT-талдау. -SWOT-талдаудың мақсаты біледі; -зерттелетін өнімнің күшті және әлсіз жақтарын бағалау кезінде SWOT-талдауды тәжірибеде қолданады;</p>			
<p>Тақырып 3.4 Мақсатты аудитория сегменттеу -тұтынушыны сегменттеудің мәні мен қағидаларын біледі; -белгілі бір мақсатты аудиториялардың қажеттіліктерін анықтайды;</p>	1	1	Аралас сабақ
<p>Тақырып 3.5 Бренд. -бренд элементтерін біледі; -брендтің сипаттамалық және шығармашылық жағы; -бренд-платформаны сипаттауға арналған дағдыларды біледі;</p>	1	1	Жана оқу материалын оқып үйрену сабағы
<p>Тақырып 3.6 Маркетингілік коммуникациялар -АТЛ, ВТЛ маркетингілік коммуникация кешені, -АТЛ, ВТЛ арқылы сонғы тұтынушыға дейін зерттелетін өнімнің/қызмет көрсетудің құндылықтарын жеткізу жоспарын менгереді;</p>	1	1	Аралас сабақ
<p>Тақырып 3.7 Онлайн маркетингілік коммуникациялар</p>	1	1	Білімді жүйелеу, жинақтау сабағы

және сақтау, айтылған идеяларды жүйелеп және солардың ішінен ең жақсысын таңдайды;				
<p>Тақырып 4.4 Прототип жасау -прототип жасаудың қағидаларын біледі; -прототип жасаудың негізгі әдістерін ментереді;</p>	1	1		арағас сабақ
<p>Тақырып 4.5 Тестілеу -тәжірибеде алынған идеяларды қолдану мүмкіндігін бағалайды; -шешім қабылдау кезінде кері байланыстың маңызы және эмпирияны тереңірек дамытады</p>	1	1		Білімді бақылау сабағы
<p>Тақырып 4.6 Сторителлинг -жасалынған жұмыс процесін сипаттау үшін сторителлинг қағидаларын түсінеді; -ойлау дизайнымен жұмыс жасау кезінде алынған барлық білімдерді талдау, тұжырымдар жасау және болашақта берілген қағидаларды қолдана алатындығын дәлелдейді;</p>	1	1		Білімді бақылау сабағы

1. Аганина К.Ж, Кобдиқова Ж.У, Қараев Р.Ж, Сұлтанов Ж.М, Қараев Е.Ж «Кәсіпкерлік және бизнес негіздері», Мұғалім кітабы, 10 сынып, «Арман-ПФ» баспасы 2019ж;
2. Айдарханова М.Х. Жұмашбекова С.К. Микроэкономика. Алматы, 2011;
3. Жолдасова Г.А. Экономика негіздері. Астана, Фолиант, 2011;
4. Хамитова Г. Экономика және кәсіпкерлік негіздері – Фолиант, 2011;
5. Холджаниязова Ж.Т. Нарықтық экономика негіздері – Фолиант, 2011;
6. Бекбосынова А. Салық жүйесінің негіздері - Фолиант, 2011;
7. Айдарханов М. Х. Макроэкономика оқу құралы, Фолиант, 2013;
8. Нұрпейіс Е. Макроэкономика негіздері, Фолиант, 2013;
9. Елшібаев Р.Қ. Кәсіпкерлік, Фолиант, 2014;
10. Мадханова К.А. Төлем жүйесі, 2013;
11. Темірбекова А.Б. Экономикалық теория негіздері. 2011;

Қосымша әдебиеттер.

1. Конституция Р.К, 1995;
 2. Назарбаев Н.А. Қазақстан – 2030 «Прозветания, безопасность, и улучшения благосостояния всех казахстанцев»;
 3. Гептинг В. основы рыночной экономики Москва 2011;
 4. Чайжунусова Г.Ж. Основы экономики, Фолиант, 2011;
 5. Шүйейбаева С. Нарық экономика негіздерінен практикум, 2011;
 6. Большая экономическая энциклопедия – Москва 2008;
 7. Қазақстан – 2050 стратегиясы қалыптасқан мемлекет. Қ.Р. Президенті Елбасы Н.Ә. Назарбаев, 2014;
 8. Послания президента РК Н. Назарбаева народу Казахстана «НҰРЛЫ ЖОЛ – ПУТЬ В БУДУЩЕЕ»;
 9. Послания президента народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее»;
 10. Концепция проекта перехода РК к «Энергии будущего»;
- Оқу және анықтамалық құралдар:
- Исабеков Б. Парасатты экономика дағдарыс пен серпіліс. 2013;
1. Мамедов О. Қазіргі экономика Ростов- на – Дону: Феникс 2014;
 2. Әлемдік класика Алматы Экономика 2008;
 3. Үлкен экономикалық энциклопедия – Москва 2008;
 4. Электронды оқулықтар..